



**GRENOBLEALPES  
MÉTROPOLE**



**Dossier de Presse – Jeudi 12 septembre 2019**

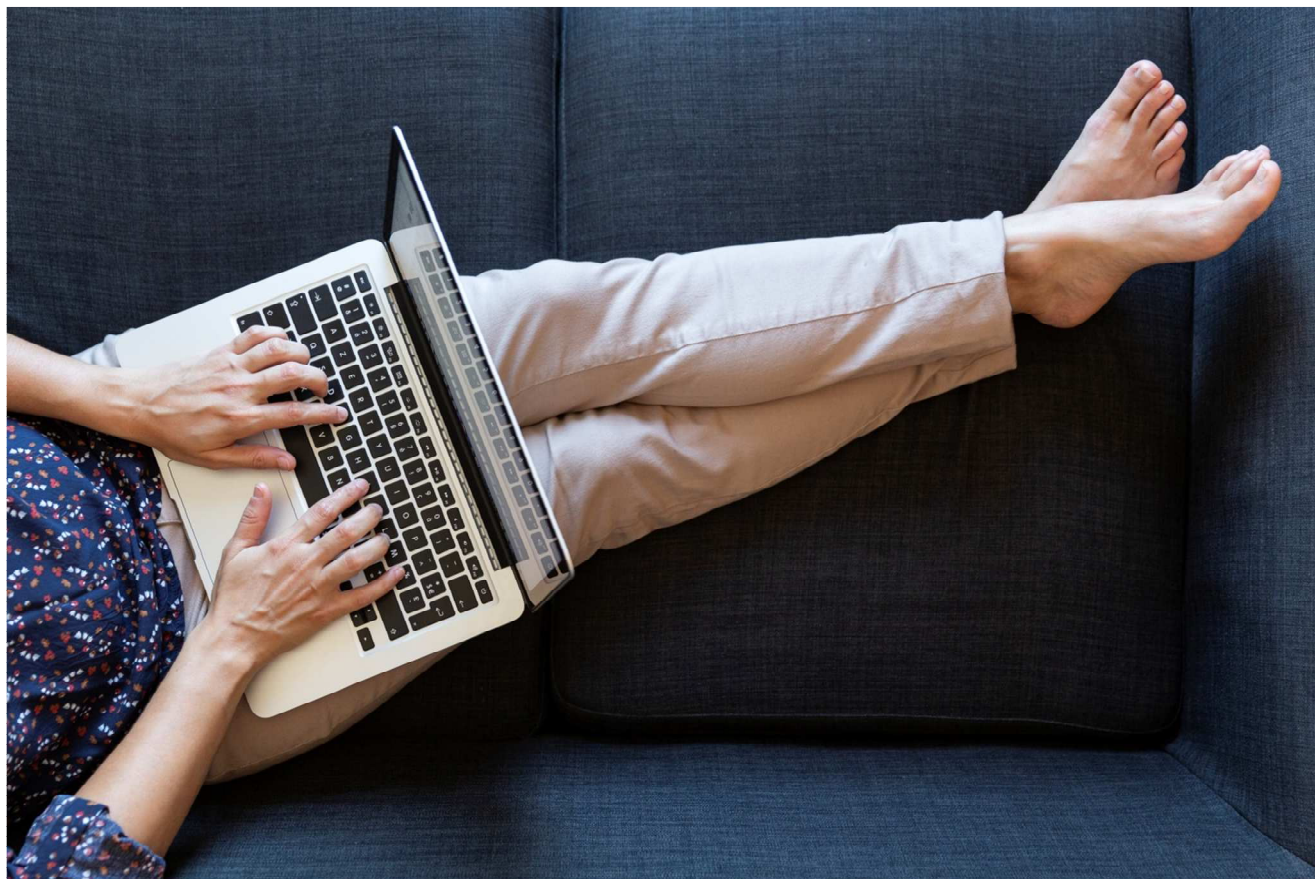
**“NUMOTHÈQUE GRENOBLE-ALPES”  
UNE MÉDIATHÈQUE NUMÉRIQUE  
100% GRATUITE**

**CONTACT**

**Alexandra Couturier**

04 56 58 53 33 / 06 09 60 16 38

[alexandra.couturier@lametro.fr](mailto:alexandra.couturier@lametro.fr)



## LA NUMOTHÈQUE GRENOBLE-ALPES, AXE FORT DE LA POLITIQUE CULTURELLE MÉTROPOLITAINE

### **Les politiques culturelles déclarées « d'intérêt métropolitain »**

Le territoire grenoblois dispose de nombreux atouts culturels grâce à des communes fortement impliquées en la matière et l'existence de nombreux équipements de référence. La Métropole grenobloise est ainsi le seul territoire en province à disposer de deux scènes nationales: la MC2 et l'Hexagone. Elle compte également un Centre national d'art contemporain, un Centre chorégraphique national (CCN2), des musées labellisés « Musées de France », une École supérieure d'art et de design, une École nationale d'architecture, des scènes conventionnées...

Grenoble-Alpes Métropole compte également de nombreux événements culturels diversifiés et d'envergure, un tissu associatif riche et dynamique, des artistes fortement présents sur le territoire, des coopérations intercommunales dynamiques, une politique culturelle universitaire ambitieuse et une place importante occupée par la culture scientifique.

**En 2016, après le transfert des compétences obligatoires, la Métropole se penche sur « l'intérêt métropolitain » qui concerne notamment les équipements culturels, socioculturels, socio-éducatifs et sportifs.**

Pour la Métropole, la culture est un levier de développement économique et social et irrigue les politiques de la Ville, de l'emploi, du tourisme et de l'attractivité, désormais compétences métropolitaines.

En matière de culture, elle décide d'avoir un rôle « d'animatrice » en créant de nouvelles connexions avec et entre les acteurs de l'écosystème culturel, privés et publics, et se fixe trois objectifs :

- Affirmer l'identité culturelle de la Métropole,
- Renforcer le rayonnement et l'attractivité de la Métropole par la culture,
- Favoriser le développement social du territoire par la culture.

### **La lecture publique, première ambition culturelle métropolitaine**

Sans toutefois disposer d'un équipement « tête de réseau » à dimension métropolitaine, Grenoble-Alpes-Métropole compte sur son territoire de nombreuses bibliothèques qui facilitent l'accès de chacun à la culture et sont facteurs d'intégration et de cohésion sociale, d'éducation, de citoyenneté et d'épanouissement. **Sur les 49 communes de la Métropole, 43 disposent d'au moins un équipement de lecture publique.**

En restant dans une logique de non-transfert des équipements, mais bien dans un esprit d'animation et de cohésion, la Métropole souhaite contribuer par son intervention à la création et à l'animation du réseau de lecture publique métropolitain. **Son objectif : que chaque Métropolitain puisse avoir un égal accès à l'ensemble des collections, fonds ou offres numériques, en tout point du territoire et dans des modalités simplifiées.** Consciente du rôle de la lecture dans la réduction des inégalités, dans l'accès à la connaissance, elle en fait une de ses priorités en matière de culture.

Concrètement, plusieurs objectifs de réalisations ont été définis, dont la construction d'un **portail numérique métropolitain**, le développement des **actions de médiation culturelle**, ou encore le soutien au « **Printemps du Livre** », (organisé par la Ville de Grenoble en lien étroit avec plusieurs communes de la Métropole).

**Enfin, en partenariat avec la Ville de Grenoble, le Département de l'Isère et l'Etat, Grenoble Alpes Métropole développe son offre numérique sur le territoire, afin d'offrir le plus de ressources possibles au plus grand nombre.**

**La Ville de Grenoble** est l'une des premières à avoir obtenu la labellisation de sa bibliothèque numérique de référence, dont la qualité est reconnue au niveau national comme local.

Le territoire bénéficie d'une implication historique très forte du **Département de l'Isère** dans les politiques culturelles. Celui-ci, dans sa compétence de service obligatoire de lecture publique, poursuit son soutien à toutes les communes de moins de 10 000 habitants, avec pour mission principale l'information et la culture, partout et pour tous.

Par ailleurs, en 2017, Grenoble-Alpes Métropole a signé, pour trois ans, une convention de coopération culturelle avec **l'Etat** qui conforte et légitime la nouvelle gouvernance métropolitaine en matière culturelle. Cette convention a permis la contractualisation d'un Contrat Territoire Lecture fin 2018 qui acte le recrutement par la Métropole, pendant trois ans, d'un chargé de mission de « coordination du réseau numérique métropolitain de lecture publique de Grenoble-Alpes Métropole ».



## Une offre numérique développée à l'origine par la Ville de Grenoble

**La numothèque grenobloise, dont l'infrastructure et l'offre sont considérées comme exemplaires nationalement, est accessible aux Grenoblois dans le cadre de leur abonnement en bibliothèque depuis 2016.**

Elle propose un large panel de ressources numériques dans tous les champs de connaissance : livres, musique, films, autoformation et méthodes d'apprentissage, presse, patrimoine, le tout accessible à distance depuis n'importe quel ordinateur ou support technologique disposant d'une connexion internet. La numothèque de Grenoble en 2017, ce sont 5000 comptes actifs, **217 000 documents** (dont 100 000 patrimoniaux), et 314 000 consultations.

En 2017, la Ville de Grenoble propose à la Métropole de travailler à l'extension sa numothèque et de capitaliser sur son expertise pour construire un outil métropolitain au service de tous les usagers du territoire.

**L'objectif est de proposer une offre de contenu et de ressources numériques à tous les habitants de la Métropole en mutualisant les ressources existantes et en systématisant cette offre** afin de garantir l'équité territoriale dans l'accès numérique à la lecture publique sur le territoire métropolitain.

*« Les communes seules n'étaient pas en capacité financière de développer à ce niveau le service, explique la vice-présidente de la Métropole déléguée à la Culture. Cela constitue un accélérateur et une vraie valeur ajoutée de la Métropole. »*

Il est aussi de favoriser la mise en réseau d'une communauté de professionnels du numérique participant à l'éditorialisation, au choix des documents ainsi qu'à la mise en œuvre d'actions de médiation et d'animations culturelles autour du numérique.

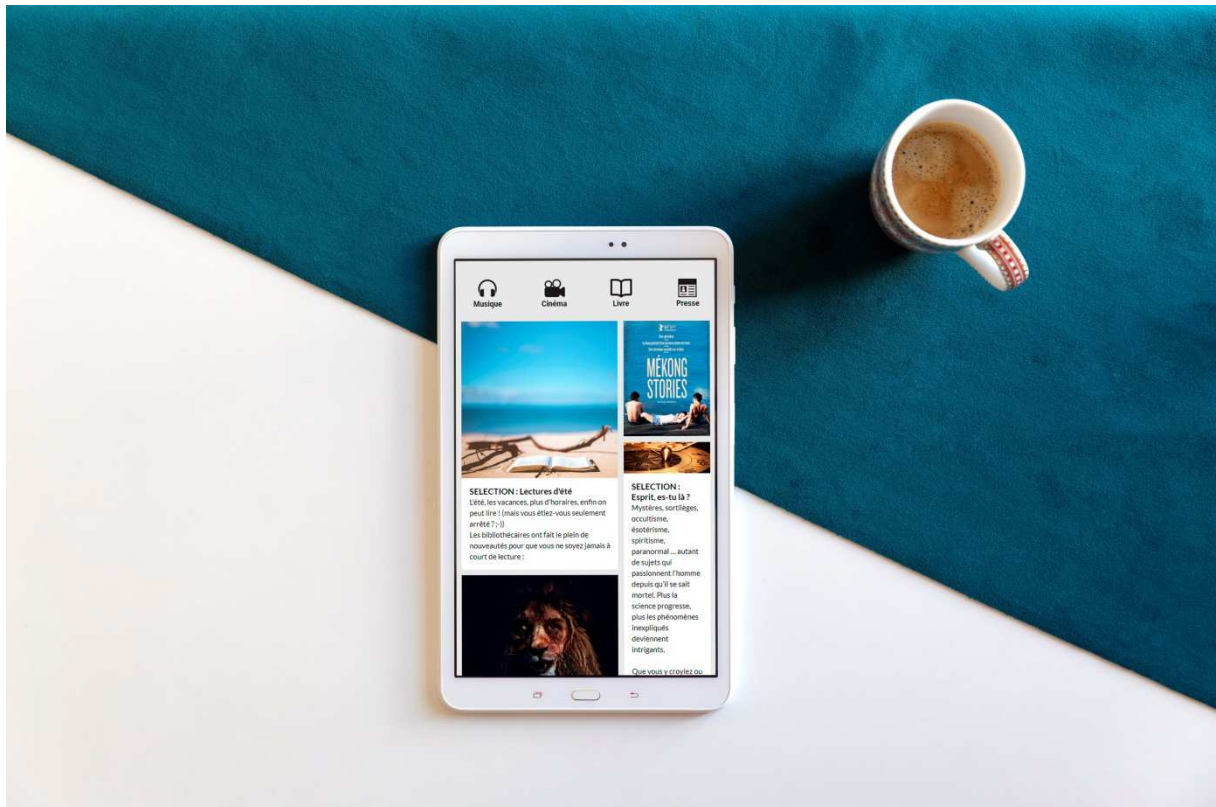


### LE DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE : ACTEUR MAJEUR DE LA LECTURE PUBLIQUE

Le Département de l'Isère est **le premier soutien financier de la culture sur le périmètre métropolitain**, notamment en matière de lecture publique dans les 39 communes de moins de 10 000 habitants. En effet, il accompagne les bibliothèques, les aide à se moderniser, à se développer et à entrer dans l'ère numérique. Le Département propose, à l'échelle iséroise, des aides humaines, financières (+ de 3 millions d'euros par an) et techniques : desserte documentaire, prêts de documents, accueil des salariés et bénévoles, formations, animations culturelles, développement de partenariats. La Médiathèque Départementale est labellisée Bibliothèque Numérique de Référence (BNR) par le Ministère de la Culture.

Dès 2015, le Département a fait le choix de déployer un portail numérique sur l'ensemble du territoire isérois, qui s'adresse logiquement aux usagers des 39 communes de moins de 10 000 habitants de la métropole.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, pour mieux coordonner les offres numériques, le Département de l'Isère, la Métropole Grenoble-Alpes et la Ville de Grenoble **mutualiseront leurs achats de ressources en ligne via un groupement de commande**. Cela permettra l'accès à une offre riche et diversifiée pour l'ensemble des usagers des bibliothèques iséroises.



## SUR LES ÉCRANS : DES FILMS, DES LIVRES, DE LA PRESSE, DE LA MUSIQUE, DE L'AIDE AUX DEVOIRS...

### Une médiathèque numérique métropolitaine

A partir du 14 septembre, la numothèque de la bibliothèque de Grenoble devient accessible à tous les habitants de la Métropole inscrits dans une bibliothèque du territoire. Il s'agit d'un accès unique via un ordinateur ou une tablette (ou une liseuse pour les livres) à un grand nombre de ressources numériques : livres, films, musique, formation, collections patrimoniales, aide aux devoirs, presse.

En se connectant sur l'adresse [numotheque.lametro.fr](http://numotheque.lametro.fr), les métropolitains auront accès directement à **toutes les nouveautés** dans les différents supports ainsi qu'à **une sélection éditoriale proposée par les bibliothécaires** (formés à l'utilisation de la numothèque) suggérant d'autres ressources afin de favoriser la découverte. Cliquer sur les pictogrammes permet de filtrer les documents en fonction de leur type.

### POUR ACCÉDER À LA NUMOTHÈQUE GRENOBLE ALPES

- **S'inscrire dans une bibliothèque** de la Métropole ou se rendre dans celle dans laquelle on est inscrit.
- **Récupérer un identifiant et un mot de passe.**
- **Se connecter sur [numotheque.lametro.fr](http://numotheque.lametro.fr)**, cliquer sur « mon compte » en haut à droite, rentrer le code d'identification et le mot de passe.
- **Accéder aux plateformes** (livres, musique, presse, formation...) par le menu déroulant.

**Le site « numotheque.lametro.fr » donne accès à différentes plateformes permettant de découvrir les contenus. Cet accès se fait, une fois connecté sur un compte, par le menu déroulant en haut à gauche.**

- **Bibook**, service de prêt de livres numériques : plus de **1200 livres** disponibles (romans, polars, biographies, essais...) en français et en anglais pour tous les âges.
- **Dimusic**, une offre de musique en ligne dédiée aux labels indépendants et à l'exploration des scènes locales. **1 000 000 de titres**, 80 000 albums, 50 000 artistes, 7000 labels, le tout en écoute illimitée.
- **CinéVOD**, service vidéo à la demande : **800 films** visibles depuis un ordinateur ou une tablette : cinéma documentaire, fictions et animations, jeunesse... et des nouveautés rajoutées tous les mois.
- **LeKiosk**: actualité, politique, international, féminin, culture, loisirs, sport, jeunesse... plus de **300 supports de presse** à feuilleter dès la sortie en kiosque.
- **Tout Apprendre**: des centaines de cours disponible en ligne : code de la route, soutien scolaire, langues étrangères, développement personnel, bureautique, vie professionnelle, musique.

**Et aussi :**

- **Pagella**, le patrimoine grenoblois en ligne qui met en lumière le fonds dauphinois, ceux sur la montagne et l'arc alpin, la collection des manuscrits médiévaux et ceux de Stendhal.
- **Vu(es) d'ici**: une plateforme qui rassemble les œuvres audiovisuelles produites par des Grenoblois ou sur le territoire de la Métropole.
- **Europresse** qui rassemble plus de 8000 sources de presse nationale, régionale, des magazines et de la presse spécialisée, internationale et leurs archives.
- **MyCow** : sur un même site un journal quotidien d'actualité internationale complété d'outils lexicaux et des exercices interactifs de différents niveaux.
- **Guidigo** : une application ludique : la découverte du musée Stendhal, permettant de suivre les traces de l'écrivain Henri Beyle au musée et dans la ville de Grenoble.

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is 'https://music.1dtouch.com'. The page header includes 'Bibliothèque municipale de Grenoble / Grenoble, France' and '2277 membres'. The main content area is titled 'Découvrir' and features a large play button icon and the text 'No Format!'. Below this, there is a paragraph: 'No Format! a été fondé en 2004 par Laurent Bizot, rejoint ensuite par Thibaud Mullings en 2007. "Né du désir tenace de résister à toute forme de formatage, le label s'était lancé à l'origine sans autre boussole que sa sincérité et ses goûts éclectiques. Avec l'intuition que ces goûts resteraient bien plus que l'air du temps: une profonde mutation esthétique née du grand brassage de populations, d'idées et de formes propre à notre époque mondialisée." Le label défend des projets musicaux originaux, aussi bien instrumentaux que vocaux, il s'est forgé une réputation de producteur d'albums de qualité au cours des 15 années d'existence. Parmi elles, des albums de collaborations libres et inattendues entre musiques occidentales et traditions d'Afrique de l'Ouest (Chamber Music de Ballaké Sissoko et Vincent Segal), mais aussi des albums d'auteurs-compositeurs-interprètes (Chocolate Genius Inc., Mélissa Laveaux ou encore Solo Piano de Gonzales). (Les textes accompagnant les albums sont tous issus du site de No Format!)

Three album covers are displayed in a row:

- 1958** by Blick Bassy (Folk)
- Radyo siwèl** by Mélissa Laveaux (Folk)
- Que Vola ?** by Que Vola 7 (Folk)

The right sidebar contains a search bar and a list of recommendations:

- No Format!** par Céline (bib. Kateb Yacine) 24 jours
- Angletorre: Renaissance et Baroque** par Samir T. (BM Centre-Ville Grenoble) un mois
- FLASH BACK SUR LES BANDES ORIGINALES DE FILMS DES ANNEES 80** par Stéphane (bib Kateb Yacine) 2 mois
- Jazz à géométrie variable** par Xavier (bib. Kateb Yacine) 3 mois
- Sélection de contes** par Clara (bib. Jardin de Ville) 3 mois
- Musique & cinéma : musique au cinéma** par Aurélien (Bibliothèque internationale) 4 mois
- CHASSOL**